**2022届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表**

**第一组**

**教室：15幢博士办　 时间：2021年11月10日 上午8：30**

**答辩教师：**邵陆芸自带电脑（组长）、钱小兰、姚起

**参与学生名单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **班级** | **学号** | **姓名** | **题目（与开题报告相一致）** | **指导教师** | **开题意见** | **开题建议** |
| 01 | 20180622 | 2018062115 | 王涨琦 | 博物馆文创产品应用设计研究——以湖州博物馆为例 | 陈茂流 | 同意开题 |  |
| 02 | 20180622 | 2018062217 | 钟玲 | 地域文化视野下茶礼品包装设计应用研究-—-—-—以安吉白茶礼品包装为例 | 陈茂流 | 同意开题 | 修改题目为“地域文化视野下茶礼品包装设计应用研究———以安吉白茶礼品包装为例” |
| 03 | 20180622 | 2018062204 | 吕智超 | 湖州地方文化创意设计研究——以湖州博物馆为例 | 陈茂流 | 同意开题 | 修改题目为“湖州地方文化创意设计研究——以湖州博物馆为例” |
| 04 | 20180622 | 2018062215 | 孙师妹 | 论互动性在绘本设计中的应用研究—以《我们是最好的朋友》为例 | 陈茂流 | 同意开题 | 修改题目为“论互动性在绘本设计中的应用研究—以《我们是最好的朋友》为例” |
| 05 | 20180622 | 2018062210 | 李梦 | “国潮”文化元素在餐饮品牌中的应用——以“潮八仙”餐饮品牌设计为例 | 陈茂流 | 同意开题 |  |
| 06 | 20180622 | 2018062220 | 阎虹烨 | 针针对回避型人格群体的插画设计应用研究 | 韩超 | 同意开题 | 修改题目为针对心理健康问题以回避型人格群体为例的插画设计应用研究 |
| 07 | 20180622 | 2018062123 | 陈昕赫 | 论论插画在传播本图特色传说中的作用与运用——以“湖州四景传说”插画设计为例 | 陆成思 | 同意开题 | 修改题目为论插画在地方文化主题传播中的作用与运用——以“湖州四景传说”插画设计为例 |
| 08 | 20180622 | 2018062132 | 练思佳 | 论旅游景点类插画在旅游宣传中的应用与研究—以飞英塔为例 | 陆成思 | 同意开题 |  |
| 09 | 20180622 | 2018062128 | 陈涵 | 论插画设计在旅游文创产品中的应用与研究-—以“食在湖州”为例 | 陆成思 | 同意开题 | 修改题目为地方饮食文化创意产品设计—以“食在湖州”为例 |
| 10 | 20180622 | 2018062330 | 周京京 | 论插画设计在食品品牌宣传中的作用和运用—以“唇齿留香周生记”插画海报设计为例 | 陆成思 | 同意开题 | 修改题目为论插画设计在食品品牌宣传中的运用与研究—以“唇齿留香周生记”美食插画海报为例 |
| 11 | 20180622 | 2017062228 | 马轩 | 传统吉祥纹样在糕点包装设计中的应用研究——以温州“苏老爹”糕点包装设计为例 | 张冰钰 | 同意开题 | 修改题目为夹缬图案在包装设计中的应用研究——以温州“苏老爹”糕点包装设计为例 |
| 12 | 20180622 | 2018062304 | 陈朝阳 | 新潮设计在老字号糕点品牌中的运用——以温州苏老爹糕点为例 | 吴秀娟 | 同意开题 | 修改题目为 传统糕点品牌包装研究——以金乡“苏老爹”为例 |

**2022届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表**

**第二组**

**教室：15-303　时间：2021年11月10日 上午8：30**

**答辩教师：**陈茂流（组长）、赵刚、陆成思

**参与学生名单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **班级** | **学号** | **姓名** | **题目（与开题报告相一致）** | **指导教师** | **开题意见** | **开题建议** |
| 01 | 20180622 | 2018062323 | 胡欣怡 | 江南传统村落文化创意设计研究——以湖州市港胡村二十四节气为例 | 邵陆芸 | 同意开题 |  |
| 02 | 20180622 | 2018062216 | 施心怡 | 江南丝绸文化创意设计研究——以辑里湖丝为例 | 邵陆芸 | 同意开题 | 题目修改为：江南丝绸文化创意设计研究——以辑里湖丝馆文创设计为例 |
| 03 | 20180622 | 2018062225 | 周谦云 | 江南桥文化创意设计研究——以港湖村为例 | 邵陆芸 | 同意开题 | 题目修改为：湖州桥文化创意设计研究 |
| 04 | 20180622 | 2018062208 | 张震台 | 高校校园文化创意产品设计实践与研究---以湖州师范学院艺术学院文创产品设计为例 | 王娜 | 同意开题 | 题目修改为:高校校园文化创意产品设计实践与研究---以湖州师范学院文创产品设计为例 |
| 05 | 20180622 | 2018062119 | 申美玲 | “互联网+”背景湖州蚕丝绸文化传承与创新设计研究 | 王娜 | 同意开题 |  |
| 06 | 20180622 | 2018062314 | 胡宇琪 | 温州老字号品牌的传承与创新——以金乡苏老爹为例 | 吴秀娟 | 同意开题 | 题目修改为：温州老字号品牌的传承与创新——以金乡苏老爹糕点包装设计为例 |
| 07 | 20180622 | 2018062209 | 奚雅琳 | 基于东瓯文化的苏老爹糕点包装再设计研究 | 吴秀娟 | 同意开题 |  |
| 08 | 20180622 | 2018062311 |  李云峰 | 城市文化IP创新设计研究——以湖州印象伴手礼设计为例 | 吴秀娟 | 同意开题 |  |
| 09 | 20180622 | 2018062127 | 史睿可 | “湖州城市印象”海报设计研究 | 吴秀娟 | 同意开题 |  |
| 10 | 20180622 | 2018062224 | 殷雪 | 湖州百叶龙VI“互联网+”背景湖州蚕丝绸文化传承与创新设计研究 | 姚起 | 同意开题 | 修改题目为《基于地域文化下的影院VI设计——以湖州百叶龙影院为例》 |
| 11 | 20180622 | 2018062232 | 林慧琪 | 湖剧文化在传统糕点品牌形象中的应用—以“探湖”糕点品牌为例 | 姚起 | 同意开题 | 题目修改为:传统元素在传统糕点品牌形象的创新设计—以徐忠良传统定胜糕为例 |
| 12 | 20180622 | 2018062125 | 曹敏 | 基于文字的文创设计—以中国善琏文字研究院为例 | 姚起 | 同意开题 |  |
| 13 |  |  | 朱磊 | 插画艺术在产品包装设计中的运用——以苏老爹为例 | 吴秀娟 | 同意开题 |  |

**2022届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表**

**第三组**

**教室：16-317　时间：2021年11月10日 上午8：30**

**答辩教师：**王娜（组长）、张冰钰、吴秀娟

**参与学生名单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **班级** | **学号** | **姓名** | **题目（与开题报告相一致）** | **指导教师** | **开题意见** | **开题建议** |
| 01 | 20180622 | 2018062317 | 吴祉俊 | 地域文化IP的文创设计研究—以“湖言湖语”为例 | 钱小兰 | 同意开题 |  |
| 02 | 20180622 | 2018062221 | 单雪燕 | 基于多感官体验理论的保健品包装设计研究——以白氏草植物硒蛋白为例 | 钱小兰 | 同意开题 |  |
| 03 | 20180622 | 2018062109 | 舒馨 | 像素化风格海报设计的分析和创新应用——以公益海报《存在的勇气》为例 | 钱小兰 | 同意开题 |  |
| 04 | 20180622 | 2018062320 | 王一鹤 | “辑里湖丝”博物馆文创产品设计研究 | 钱小兰 | 同意开题 |  |
| 05 | 20180622 | 2018062212 | 胡媛 | “童年高光时刻”主题插画与研究 | 钱小兰 | 同意开题 |  |
| 06 | 20180622 | 2018062228 | 顾奚 | 基于情感体验的宠物品牌形象设计——以宠物店《狗道》为例 | 赵刚 | 同意开题 |  |
| 07 | 20180622 | 2018062230 | 余欧 | 少儿艺术培训机构品牌形象设计研究——以“蕃茄田”为例 | 赵刚 | 同意开题 |  |
| 08 | 20180622 | 2018062102 | 楼烁业 | 拖鞋品牌的视觉设计应用研究——以弘履鞋业的Vi设计为例 | 赵刚 | 同意开题 |  |
| 09 | 20180622 | 2018062104 | 杨天宁 | 家纺品牌视觉识别系统研究 ——以笔仙家居布艺vi设计为例 | 赵刚 | 同意开题 |  |
| 10 | 20180622 | 2018062205 | 王靖翔 | 提高眼镜品牌形象设计的可识别性——以越镜眼镜品牌为例 | 赵刚 | 同意开题 |  |
| 11 | 20180622 | 2018062111 | 李玲 | 基于湖州非遗文化的文创产品设计与研究—以防风故事为例 | 姚起 | 同意开题 |  |
| 12 | 20180622 | 2018062129 | 孙澳南 | 长兴百叶龙艺术插画的设计与应用 | 姚起 | 同意开题 |  |