

服装与服饰设计专业留学生（本科）培养方案和指导性教学计划

一、专业特色和培养目标

培养目标

本专业强调理论与实践的紧密结合，培养具有较强创造能力和动手制作能力，具有较强的市场意识和竞争能力，掌握服装企业、服装市场的基本运作知识以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法，能在服装艺术设计领域与应用研究型领域及艺术设计机构从事设计、研究、教学、管理等方面工作的服装与服饰设计专业人才。

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年。学生可在3~6年内完成学业。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总课程学分为122学分，授予艺术学学士学位。

三、主要专业基础内容简介

主干学科：艺术学。

核心课程：时装画技法、手工印染、男女装设计 I-II、童装设计 I-II、服饰配件设计、服装结构设计、服装制衣工艺、衣料图案设计。

1. 设计素描

总学时：48 周学时：12 学分：3 开课学期：1

内容简介：本课程主要通过石膏几何体、静物（机械模型、器皿）、建筑速写等内容，遵循从简到繁、由浅入深、循序渐进的原则，使学生通过素描训练认识自然，发现设计因素，进一步明确设计来源于自然，从而提高学生的描绘能力、结构分析能力、明暗表现能力、构思能力。

参考教材：《设计素描教学》 林家阳 著 东方出版中心 2011年2月

参考书目：《设计素描》 易雅琼 著 航空工业出版社 2012年3月

《设计素描》 权干发 著 中国青年出版社 2010年10月

《设计素描》 林家阳 著 高等教育出版社 2011年1月

2. 设计色彩

总学时：48 周学时：12 学分：3 开课学期：2

内容简介：系统地传授有关绘画色彩学、绘画色彩发展史和各种艺术流派的色彩知识；进一步熟悉水粉、水彩材料及工具的特性，并学习正确的观察方法和运用水粉、水彩客观、装饰性地表现出物象的形体、结构、色彩及空间关系，最终让学生全面掌握色彩规律和表现技法。表现方法以写实性、创意性、综合性为主。

贯彻理论和实践相结合的原则，以技法训练为主，注重理论讲授，努力把技能、技巧的训练和审美能力提高结合起来。

参考教材：《设计色彩教学》 林家阳 著 东方出版中心 2007年9月

参考书目：《设计色彩》 徐海鸥 著 中国纺织出版社 2011年8月

《绘画中的创意》 [美]尼塔·利兰 著 辽宁美术出版社 1998年2月

3. 装饰图案

总学时：48 周学时：12 学分：3 开课学期：1

内容简介：本课程讲授基础图案的艺术特点、表现规律及形式法则。使学生基本了解图案艺术的创作规律和语言特征，运用各种方法、材料与质地进行图案设计；并且要求以其精美的造型、合理的构造、绚丽而和谐的色彩，从而培养学生图案设计和制作的能力，提高艺术审美。

参考教材：《图案设计》 藤雪梅 著 高等教育出版社

参考书目：《现代图案设计》 柳泽明 著 高等教育出版社

《装潢设计、装饰基础》 中国美院出版社

《现代图案设计技法》 湖南人民出版社

4. 二维构成

总学时：72 周学时：12 学分：4.5 开课学期：1

内容简介：本课程是设计专业的基础课程，力图强调形态的形成要素点、线、面和色的来源与发展规律，遵循由简而繁，由无彩到色彩缤纷的发展过程，并尽量与我们所熟悉的事物和环境相联系，以期在相对较短的时间里，开发初学者的二维想象能力，提高造型能力和表现技巧。

参考教材：《二维构成》 吴余青 著 湖南美术出版社

参考书目：《二维设计基础--色彩构成》 成朝晖 著 北京大学出版社

《二维设计基础--平面构成》 成朝晖 著 北京大学出版社

5. 立体构成

总学时：56 周学时：14 学分：3.5 开课学期：2

内容简介：立体构成以实体占有空间、限定空间、并与空间一同构成新的环境、新的视觉产物，即“空间艺术”。该课程与二维构成相互衔接，即由平面二维到立体三维，开发学生的空间思维能力，锻炼学生用一定的材料、以视觉为基础，力学为依据，将造型要素，按照一定的构成原则，组合成美好的形体构成。

参考教材：《立体构成》 陈祖展 著 北京交通大学出版社

参考书目：《形态构成学》 中国美术学院出版社

《建筑形态构成》 蒋学志 著 湖南科学技术出版社

6. Photoshop

总学时：64 周学时：16 学分：4 开课学期：2

内容简介：Photoshop 是最重要的软件之一，通过本课程的学习，使学生掌握图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意，图像输入与输出，照片分类和排序、原始图像处理、照片裁剪与尺寸调整、颜色管理、颜色校正、黑白转换、问题图像处理、多余对象的删除、人像修饰、摄影特效、创建全景图、照片锐化以及照片展示等方面的技巧与方法。

参考教材：《ADOBEPHOTOSHOPCS3 标准培训教材》 汪可 人民邮电出版社

参考书目：《Adobe Photoshop CS 标准培训教材》 Adobe 公司北京代表处 人民邮电出版社

《Photoshop CS6(中文版)从入门到精通》 人民邮电出版社

7. 时装画技法

总学时：80 周学时：16 学分：5 开课学期：3

内容简介：课程要求基本掌握时装画技法要领。课程主要分为男女装时装画、儿童时装画、服装与服装细部、针织服装的画法、头部时装画、服装设计图和时装绘画、款式平面结构图和规格图的画法、布局图等详细内容。

参考教材：《服装设计表达——时装画艺术》 陈 闻 中国纺织出版社

参考书目：《美国经典时装画技法》 (美)斯堤贝尔曼 中国纺织出版社

《时装画技法》 邹 游 中国纺织出版社

《20 世纪世界时装绘画图典》 (美)布莱克曼 上海人民美术出版社

《百年世界时装绘画》 [英]布莱克曼 人民邮电出版社

《时装画电脑表现技法》 赵晓霞 中国青年出版社

《Coreldraw 辅助服装设计》 王宏付 东华大学出版社

《Illustrator 时装款式设计》 黄利筠、黄莹 中国纺织出版社

8. 手工印染

总学时：64 周学时：16 学分：4 开课学期：3

内容简介：课程以童装及男女装的面料肌理再造为重点讲解内容。课程能让学生对有代表性的工艺特色例如织绣工艺、印染工艺产生兴趣，充分理解制作工艺，提倡学生进行自我消化与重新设计，要求延伸

出具有独特及创新的艺术风格。理论与实践相结合，使学生对面料与服装艺术的关系了解的更加透彻。

- 参考教材：《手工印染艺术》 鲍小龙、刘月蕊 东华大学出版社
参考书目：《实用服饰手工印染技法》 叶智勇 中国纺织出版社
《手工印染：扎染与蜡染的艺术》 鲍小龙、刘月蕊 东华大学出版社
《面料与服装设计》 朱远胜 中国纺织出版社

9. 男女装设计

总学时：96 周学时：16 学分：6 开课学期：3、4

内容简介：课程用引导模式帮助学生形成新颖和完善的设计方案。从了解男女人模的各种姿势和完成简单的氛围页入手，到制作包括工艺图和细节放大图在内的资料收集册，再到结合流行趋势和服装史课程自主设计一个系列的服装。该课程涵盖立体裁剪，由浅入深地带领学生完成了一次让想象力从贫瘠到丰沛的演变。

- 参考教材：《服装艺术设计—普通高等教育“十五”国家级规划教材》刘元风、胡月 中国纺织出版社
参考书目：《服装设计 2：女装设计》 刘晓刚 东华大学出版社
《服装设计 3：男装设计》 刘晓刚 东华大学出版社
《时装设计：过程、创新与实践》（英）麦凯维，玛斯罗 著，郭平建，武力宏，况灿 译 中国纺织出版社
《服装设计·基础篇》 陈彬 东华大学出版社

10. 童装设计

总学时：96 周学时：16 学分：6 开课学期：3、4

内容简介：课程对童装设计基础知识作了介绍，具体内容包括童装设计造型元素及其在童装中的应用、童装色彩设计、童装面料设计、按年龄分类的童装设计、童装设计的风格等。课程采用手把手的引导模式帮助学生形成独立而崭新的设计理念。从了解儿童人模的各种姿势和完成简单的氛围页入手，到制作包括工艺图和细节放大图在内的资料收集册，再到结合流行趋势和立体裁剪课程自主设计完成整体构思直至零售终端的系列成衣。

- 参考教材：《童装设计》 崔玉梅 东华大学出版社
参考书目：《服装设计 4：童装设计》 刘晓刚 东华大学出版社

11. 服饰配件设计

总学时：80 周学时：16 学分：5 开课学期：6

内容简介：课程以对首饰、头饰等服饰配件进行设计与制作的动手实践为主，强调材料与形式美的突破，在童装配饰尤其童鞋方面拓宽学生思路，同时为学生服装设计提供整体搭配设计。本课程的理论部分主要涉及服饰配饰的印花绣花工艺、服饰配件与服装的关系、服饰配件的造型风格和艺术特色、服饰配件的设计原理与制作技巧、现代著名的服饰配件品牌简介、中外服饰配件的产生与发展、服装发展历史中服饰配件的作用等内容。

- 参考教材：《服饰配件艺术》 许星 中国纺织出版社
参考书目：《服饰配件设计》 张祖芳 上海人民美术出版社
《服饰配件设计》 马蓉 西南师范大学出版社

12. 服装结构设计

总学时：112 周学时：16 学分：7 开课学期：4、5

内容简介：本课程以专业教学大纲为依据，掌握服装结构制图尤其是童装结构的基本理论、基本方法，提高学生解决实际问题的能力，具体要求包括：掌握服装款式、结构、工艺制作方法，使学生具有独立完成基础纸样和样板制作，确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。

- 参考教材：《服装结构设计》 张文斌 中国纺织出版社
参考书目：《服装纸样设计原理与应用·男装编(附盘)》 刘瑞璞 中国纺织出版社

13. 服装制衣工艺

总学时：112 周学时：16 学分：7 开课学期：4、5

内容简介：由浅入深，从熨烫布料、介绍缝纫机构造和练习基本的缝纫开始，一直到独立用缝纫机制作女式裙子、裤子、连衣裙和西裤等经典款式服装、男式基本款式及童装，并结合服装结构设计课拓宽学生的创新能力。

参考教材：《服装制作工艺》（第三版） 鲍卫君 中国纺织出版社
 参考书目：《服装造型学》丛书 (日) 中屋 典子、三吉满智子 中国纺织出版社
 《服装造型立体设计》 肖 军 中国纺织出版社
 《服装生产讲座3 立体裁剪基础编》 日本文化服装学院 东华大学出版社
 《美国经典立体裁剪》丛书 (美) 克劳福德 中国纺织出版社

14. 衣料图案设计

总学时：48 周学时：16 学分：3 开课学期：4

内容简介：本课程主要讲授衣料服饰的色彩性质与应用规律、服饰图案的构成形式法则和表现技巧。使学生熟练掌握衣料图案设计的手绘与电脑绘制手法(AI,CD,PS)，掌握图案在服饰中的设计要领及应用规律，并配合其他课程提高艺术修养，充分表现出衣料图案设计的设计感。

参考教材：《服饰图案设计与应用》 陈建辉 中国纺织出版社
 参考书目：《服装图案设计》 徐 雯 中国轻工业出版社

15. 针编织工艺

总学时：64 周学时：16 学分：4 开课学期：5、6

内容简介：针编织服装在服装种类中占有重要地位，而针编织服装设计的基本原则与梭织服装有许多共同之处，课程更应突出针编织的特点，着重填补学生对于针织物认识的空白。并进行相关服饰设计课程，要求学生了解针织物基本组织结构、特性与针织机械基本原理，从而掌握针织服装不同于梭织服装的设计特点与结构工艺，并了解当今国际针织服装设计潮流与手法，有助与学生再循序渐进的将服装设计课程连贯起来，提升针编织服装与服饰的创新能力。

参考教材：《针织服装设计》 谭 磊 中国纺织出版社
 参考书目：《针织服装结构原理与制图》 谢丽钻 中国纺织出版社
 《针织服装设计与工艺》 谭 磊 东华大学出版社

16. 服装 CAD

总学时：64 周学时：16 学分：4 开课学期：6

内容简介：本课程是根据服装企业 CAD 制版操作岗位的能力要求开设的，涵盖梭织服装与针织服装的 CAD 操作。主要培养学生运用电脑进行打板、放码、排料的能力，为学生毕业后从事服装电脑打板、放码、排料提供必要的知识和技能。通过学习，训练学生的服装 CAD 操作能力和辅助设计能力，熟练掌握不同种类服装的打板、放码、排料、工艺设计等服装企业中服装 CAD 操作设计的岗位能力，同时提高学生的动手制作能力。

参考教材：《服装 CAD 实用教程——富怡 VS 日升》 陈义华 人民邮电出版社
 参考书目：《服装 CAD 实用制版技术·格柏篇》 张辉、郭瑞良、金宁 中国纺织出版社
 《针织服装结构 CAD 设计》 赵 俐 中国纺织出版社

17. 中外服装史

总学时：32 周学时：2 学分：2 开课学期：3

内容简介：了解中外服装发展的过程以及各种服装细节的演变。结合多媒体教学模式，以一种生动直观的方式了解各个服装史发展阶段相应的时代背景，以及对服装史发展有重大意义的历史事件，从而让学

生对服装简史有宏观的理解，提高设计眼光，深化设计产物的底蕴和内涵。

参考教材：《中外服装史》	黄能馥、李当岐	湖北美术出版社
参考书目：《中国服装史》	华梅	中国纺织出版社
《西洋服装史》	李当岐	高等教育出版社

18.立体裁剪与造型

总学时：64 周学时：16 学分：4 开课学期：5

内容简介：本课程是服装与服饰设计专业的专业特色必修课。本课程的任务是指导学生以立体裁剪方式进行服装设计和服装裁剪。要求学生熟悉并掌握成衣、礼服等的立体设计和裁剪技巧，并能熟练开发款式。

参考教材：《服装立体裁剪》	张文斌	中国纺织出版社
参考书目：《立体裁剪基础编》	文化服饰大全服装生产讲座	日本文化服装学院
《欧洲时装立体裁剪》	曹青华	中国纺织出版社

四、课程设置及修读说明

(一) 课程设置

课程设置分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、大类基础课、专业核心课、实践性课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课（含通识核心课、一般通识选修课）。

课 程	必 修 课	专业公共基础课	
		大类基础课	
		专业核心课	
		实践性课程	专业素养教育
			专业素养拓展
			服饰采风
			市场调研
			面辅料市场考察
			设计考察
			毕业设计
	毕业论文（设计报告）		
	毕业实习		
新三百工程			
选修课	专业选修课（含专业限选课、专业任选课）		

(二) 修读说明：

1、公共基础课分必修与选修，公共选修课学分可与专业选修课学分互换。其中“汉语综合”、“中国文化概况”为学历留学生（含全英文授课）的必修课程，其中进入中文授课专业的学生还须修读“HSK培训”课程，非独立成班的学历留学生，可依据本人听课时间表，到国际学院汉语预科班跟班听课，其余课程按照各学院同年级同专业课程进行；同时规定，进入以中文授课专业学习的外国留学生必须通过HSK水平考试4级，其中进入中国语言文学、中国历史、中国哲学专业学习的学生，必须通过HSK水平考试5级，方可获得毕业文凭和学士学位。

2、实践类要求

A. 专业素养教育：1周时间，在学生进校后开始，班主任推荐相关的专业书籍，涉及到平面广告、环

境艺术、服饰设计，每种类型的书不少于 2 本，学生可以选择其中的一类书籍进行自主阅读。在适当的时候安排相关的专业讲座，期末安排 1 周时间学生上台讲解阅读心得，班主任根据学生的表现进行给分。（系主任负责安排相关的讲座）

B. 专业素养拓展：1 周时间，该实践在第三学期进行，学生已经专业明确，教师有意识的培养学生对本专业的更深层次的了解，主要以考察设计单位、观看比较重要的展览为主。根据带队教师的要求，完成相关的作业（可以做些简单的设计或者 1500 左右的心得体会）时间的安排是 1 天进行考察，1 天完成相关作业。

C. 服饰采风：2 周时间，该实践在第四学期进行，主要了解考察地的服饰文化和风土人情、以及民风、民俗，为服装设计提供设计灵感来源和积累。作业的数量由指导老师按照年级情况自行制定。

D. 市场调研：2 周时间，该实践在第五学期进行，主要针对服装市场进行考察，了解市场发展动态和规律，了解品牌的风格及营销方法。调研结束后，针对市场及品牌完成调研报告，并做衍生系列的服饰设计。

E. 面辅料市场考察：该实践在第六学期进行，2 周时间，针对服装面辅料市场进行考察，了解服装的制作材料。考察结束完成面辅料的采样成果及考察分析报告。

F. 设计考察：2 周时间，该实践在第七学期进行，全面深入的了解服装设计在现实环境中的应用、考察些比较成熟的设计公司及企事业单位。考察结束完成 2000-3000 字的考察报告。

G. 《新三百工程》2、3、4 学期主要考察设计相关的理论，5、6 学期主要考察设计的实践能力。

五、专业实践能力培养、技能培训体系

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	《专业素养教育》	在学生进校后开始，班主任推荐相关的专业书籍，涉及到平面广告、环境艺术、服饰设计，每种类型的书不少于 2 本，学生可以选择其中的一类书籍进行自主阅读。在适当的时候安排相关的专业讲座，期末安排 1 周时间学生上台讲解阅读心得，班主任根据学生的表现进行给分（系主任负责安排相关的讲座）。	1	1	1	校内	综合评定
2	《专业素养拓展》	该实践实在第三学期进行，学生已经专业明确，教师有意识的培养学生对本专业的更深层次的了解，主要以考察设计单位、观看比较重要的展览为主。根据带队教师的要求，完成相关的作业（可以做些简单的设计或者 1500 左右的心得体会）时间的安排是 1 天进行考察，1 天完成相关作业。	3	1	1	校内	综合评定
4	《服饰采风》	该实践实在第四学期进行，了解考察地的服饰文化和风土人情、民风民俗，为设计提供设计灵感来源。	4	2	2	校外	设计作品
5	《市场调研》	该实践实在第五学期进行，针对服装市场进行考察，了解市场发展动态和规律，了解品牌风格及营销。	5	2	2	校外	设计作品、 论文
6	《面辅料市场考察》	该实践实在第六学期进行，针对服	6	2	2	校外	设计作品、

		装面辅料市场进行考察，了解服装的制作材料。					论文
7	《设计考察》	该实践实在第七学期进行，全面深入的了解服装设计在现实环境中的应用、考察些比较成熟的设计公司及企事业单位。	7	2	2	校外	设计作品、 论文
8	《毕业设计、报告》	综合运用理论与技能知识，提高图文表达与汇报能力。	8	8+5	8	校内	设计作品、 论文

1. 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周 数	学 分	备 注
专业素养教育	16	1	1	
专业素养拓展	16	1	1	
服饰采风	32	2	2	
市场调研	32	2	2	
面辅料市场考察	32	2	2	
设计考察	32	2	2	
毕业设计	128	8	8	
毕业论文(设计报告)	96	6	6	
合 计	416	33	29	18%

程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	社会实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 16	七 8	八			
专业公共基础课		汉语综合提高(中文班)	216												12		必修
		中国文化概况	36												2		必修
		HSK4、5级培训(中文班)	36												2		必修/集中
		体育	36												2		选修
		小 计	324												18		
大类基础课		△设计素描	48	10	38		12*4								3	考查	
		装饰图案	48	10	38		12*4								3	考查	
		△二维构成	72	22	50		12*6								4.5	考查	
		设计色彩	48	10	38			12*4							3	考查	
		立体构成	56	18	38			14*4							3.5	考查	
		Photoshop	64	24	40			16*4							4	考查	
		小 计	414	126	288										21		
专业核心课		时装画技法	80	24	56				16*5						5	考查	
		△男女装设计	96	28	68				16*4	16*2					6	考查	
		△童装设计	96	28	68				16*3	16*3					6	考查	
		服饰配件设计	64	16	48						16*4				4	考查	
		服装结构设计	112	32	80					16*3	16*4				7	考查	
		服装制衣工艺	112	32	80					16*4	16*3				7	考查	
		立体裁剪与造型	128	36	92						16*4	16*4			8	考查	
		小 计	688	200	488										43		
实践性课程		专业素养教育	1周			1周	1周								1	考查	
		专业素养拓展	1周					1周							1	考查	
		服饰采风	2周						2周						2	考查	
		市场调研	2周							2周					2	考查	
		面辅料市场考察	2周								2周				2	考查	
		设计考察	2周									2周			2	考查	
		毕业设计	8周										8周		8	考查	
		毕业论文(设计报告)	6周										6周		6	考查	
	小 计													24			

注：课程名称前标“△”的为学位课程。

排课说明：第三学期上课顺序为时装画技法、手工印染、男女装设计、童装设计。专业素养拓展按展览时间安排。第四学期：男女装设计、童装设计、衣料图案设计、服饰采风、服装结构设计、服装制衣工艺。第五学期：服装结构设计、服装制衣工艺、立体裁剪与造型、市场调研、针编织工艺。第六学期：针编织工艺、面辅料市场考察、服饰配件设计、服装CAD。

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	社会实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 16	七 8	八			
专业限选课		针织工艺	64	18	46						16*2	16*2			4	考查	修满 14分
		手工印染	64	20	44			16*4							4	考试	
		中外服装史	32	16	16			2*16							2	考查	
		服装CAD	64	18	46						16*4				4		
		小 计	256	86	170										14		
专业任选课		书法与篆刻	30	10	20		2*15								2	考查	修满 2分
		中外美术鉴赏	32	12	20			2*16							2	考查	
		字体与图形设计	32	12	20				16*2						2	考查	
		版式设计 with 招贴设计	32	12	20					16*2					2	考查	
		网页设计	32	12	20						16*2				2	考查	
		产品形态设计	32	12	20							16*2			2	考查	
	小 计	64	0	0										2			
总 计														122			

制定人： 韩 超 孙梦婕

审定人： 张新江