|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 《“南浔有知味，橘中有美人”——湖州“南浔知味”红美人品牌设计与开发研究》 |  |
| 2 | 《庚续红色血脉、铸就文化创新：新四军苏浙军区旧址群文化传承与设计研究》 |  |
| 3 | 新经济下乡村民俗设计+运营提成路径——以四川某村落民俗为例 |  |
| 4 | 基于“艺术美乡村”南浔知味 稻米包装创新设计研究 |  |
| 5 | 城市标识导向系统的适老化改造设计研究——以浙江省湖州市为例 |  |
| 6 | 设计赋能乡村振兴视角下“后东蜜语”农产品品牌设计研究 |  |
| 7 | 地方特色食品视觉包装再设计——以南浔定胜糕为例 |  |
| 8 | 《文旅融合下湖州博物馆的信息可视化设计研究》 |  |
| 9 | 北团村美丽乡村文化IP品牌系统设计研究 |  |
| 10 | 一种基于用户投放视角的只能社区垃圾分类管理 |  |
| 11 | 产业视角下可持续花海景观技术研究与应用 -- 以 浙 江省石淙花海为例 |  |
| 12 | 绫绢造物府——艺术乡建下双林绫绢文创设计与研究 |  |
| 13 | 南宋遗梦今朝看——湖州南宋园林的调查与研究 |  |
| 14 | 美丽乡村建设背景下遗址类景点品牌形象设计——以下菰城遗址为例  |  |
| 15 | 小程序游戏下的唐画传承研究 |  |
| 16 | 虚拟主播——动漫IP赋能蚕丝绸文化基因解码与研学品牌打造 |  |
| 17 | “摩登方言录”——方言文化创新转译研究 |  |
| 18 | 基于当代国潮文化下的宠物服饰设计研究 |  |
| 19 | 风雅宋韵——新中式服装中宋代服饰元素的应用与探究 |  |
| 20 | 虚拟时尚视域下的景宁畲族服饰创新应用 |  |
| 21 | 《新媒体环境下“湖剧”文创设计研究》 |  |

附件：