

## 2025 届产品设计专业毕业设计开题答辩记录（第一组）

序号	学号	姓名	毕业设计题目	存在问题	答辩结果（“同意开题”“修改后同意开题”“二次开题”“不同意开题”）
1	2021062127	闫笑笑	基于地域文化视域下景区导视系统设计研究——以湖州荻港古镇为例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选题同学过多，第一章内容不够聚焦</li> <li>2. 题目修改（...设计）</li> <li>3. 该古镇地域文化需要在 1.2 概述梳理</li> <li>4. 文化聚焦，聚焦产品本身</li> <li>5. 文献综述有点问题，关键词定位</li> <li>6. 编号格式修改统一</li> </ol>	修改后同意开题
2	2021062118	崔婷婷	融入家庭互动的孤独症儿童干预游戏产品设计研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 游戏 or 产品，概念过大</li> <li>2. 研究方法如何运用</li> <li>3. 文献综述明确，精确关键词</li> <li>4. 理解和研究思路过多</li> <li>5. 产品创新不够清晰，落实方案</li> </ol>	修改后同意开题
3	2021062119	纪芳欣	多维视域下智能拐杖需求分析与设计研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 任务书缩减（上标）</li> <li>2. 题目过大（针对..）</li> <li>3. 选题依据</li> <li>4. 章节标题过乱</li> <li>5. 开题报告主要内容过细</li> <li>6. 文献综述（都分国内外）</li> </ol>	修改后同意开题

4	2021062201	马一洲	适老化无源被动式下肢康复外骨骼设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 标题修改（适老化）</li> <li>2. 产品针对哪些群体</li> <li>3. 题纲和文献综述过于简洁</li> <li>4. 适老化如何体现</li> </ol>	修改后同意开题
5	2021062209	王一葳	面向居家场景孤独症儿童监测产品的交互设计研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选题目的和意义整合</li> <li>2. 首先...其次..</li> <li>3. 开题报告（缺表格），文献综述过细（国内外）</li> <li>4. 题目修改缩小</li> </ol>	修改后同意开题
6	2021062217	徐 鸿	基于中医推拿的康复机械手产品设计研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 灵巧手定义，名称混乱</li> <li>2. 题目修改（是否康复）</li> <li>3. 研究方法分开写</li> <li>4. 产品用途定位</li> <li>5. 文献综述过多</li> </ol>	修改后同意开题
7	2021062223	冯译娴	乡村振兴背景下水口乡杨梅的产品包装设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选题依据文字表述用词过于口语化</li> <li>2. 设计依据（紫砂、可降解）</li> <li>3. 技术如何运用到包装图案、材质上</li> <li>4. 产品专业性质不够体现</li> <li>5. 文献综述的主题、关键词（乡村振兴、包装）</li> <li>6. 成果形式</li> </ol>	修改后同意开题

8	2021062224	程璐	文旅融合背景下的紫砂茶具设计——以水口乡茶文化伴手礼为例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计的特色创新需写</li> <li>2. 主要内容后加题纲</li> <li>3. 章节标序</li> <li>4. 参考文献分开列</li> </ol>	修改后同意开题
9	2021062301	程希平	基于状元文化研究的湖笔文创产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 标题修改（湖笔 or 文创）</li> <li>2. 特色创新点（过虚）</li> <li>3. 口语化严重，选题依据过多</li> <li>4. 聚焦产品本身，定位具体精准</li> <li>5. 框架标题严谨专业化</li> <li>6. 内容聚焦一类产品上</li> </ol>	修改后同意开题
10	2021062203	燕景涛	基于功能延伸理念的慈溪葡萄酒包装设计研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文献综述主题明确，关键词</li> <li>2. 题目用词可能重复</li> <li>3. 尝试设计葡萄酒瓶</li> </ol>	修改后同意开题
11	2021062304	王宇豪	基于地域文化智能垃圾桶设计研究——以湖州南浔为例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 题目修改（研究去掉）</li> <li>2. 题纲过细</li> <li>3. 研究方法、手段（没写）、国内外分开写</li> <li>4. 考虑关键词、研究范围扩大</li> <li>5. 排版首行缩进</li> <li>6. 介绍南浔区，深入调研</li> <li>7. 文献综述</li> <li>8. 内容过于 ai</li> </ol>	修改后同意开题

12	2021062306	张朝阳	高速新能源移动充电车设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (研究、任务)目标以设计出发</li> <li>2. 需写主要内容、设计思路</li> <li>3. 学科交叉法如何体现</li> <li>4. 文献的作者名称,文献综述提及</li> <li>5. 标题,定义新能源形式</li> <li>6. 文献综述大改</li> </ol>	修改后同意开题
13	2021062319	陈菲菲	基于宋韵文化的图书馆家具设计研究——以湖州学院为例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重写文献综述(没有文献)</li> <li>2. 所有格式不对,章节标题</li> <li>3. 内容框架</li> </ol>	修改后同意开题
14	2021062416	张馨引	高校校园文化创意产品设计研究——以湖州师范学院入学礼为例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 题目精确聚焦</li> <li>2. 重写文献综述(关键词)</li> <li>3. 主要内容叙写</li> </ol>	修改后同意开题
15	2021062422	陈玉婷	基于非遗女书文化的灯具产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 题目修改(非遗是否需要)</li> <li>2. 主要内容+题纲</li> <li>3. 研究方法+手段</li> <li>4. 突出特色创新点(结构、图案、灯光...)</li> <li>5. 如何进行灯具设计</li> </ol>	修改后同意开题
16	2021062428	何诗婷	儿童下肢外骨骼舒适性设计研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 题目修改(舒适研究可去掉)</li> <li>2. 字体大小统一</li> <li>3. 开题报告意义</li> <li>4. 学科交叉法体现</li> <li>5. 文献综述按关键词划分</li> <li>6. 定量分析、数据支撑</li> </ol>	修改后同意开题

17	2021062430	范如玉	基于地域文化的景区公共设施设计研究——以宁波慈城古县城为例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 题目缩小</li> <li>2. 文献综述（意义缩略）</li> <li>3. 第三章框架名称</li> <li>4. 研究思路和简介过多</li> <li>5. 景区公共设施选题具体聚焦</li> </ol>	修改后同意开题
----	------------	-----	-------------------------------	---	---------

## 2025 届产品设计专业毕业设计开题答辩记录（第二组）

序号	学号	姓名	毕业设计题目	存在问题	答辩结果（“同意开题”“修改后同意开题”“二次开题”“不同意开题”）
1	2021062102	马浩然	石淙镇“湖韵”系列文创产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 题目表格和开题报告不同</li> <li>2. 产品不成系列</li> <li>3. 具体内涵</li> <li>4. 花海经济、太君庙，根据特色文化资源进行规划</li> <li>5. 市场调研针对性不强</li> <li>6. 文化与产品之间的联系</li> <li>7. 调研不完整（只写了方法没有设计方法）</li> <li>8. 文献综述、研究目的不清晰（分段乱）</li> <li>9. 背景太长，逻辑关系乱</li> <li>10. 特色和创新推敲</li> <li>11. ppt 只有文字</li> <li>12. 没有实地调研，对选题不了解</li> </ol>	修改后同意开题

2	2021062103	邵俊杰	基于儿童认知下的博物馆儿童教育游戏型产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 章节头重脚轻，加上需求分析，设计策略</li> <li>2. 选题宽泛，没有聚焦（认知...？）明确什么博物馆（自然、科技.....）</li> <li>3. 绪论不作为章节</li> <li>4. 概述不需太长</li> </ol>	修改后同意开题
3	2021062105	陈萧轩	针对儿童群体的鱼菜共生种植产品创新设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选题意义落脚设计（过于科普）设计意义、设计贡献</li> <li>2. 研究目标和主要内容只有外观、功能、材料选择，重点聚焦互动体验</li> <li>3. 第五章应写设计实践（案例分析属于设计调研）</li> <li>4. 研究方法和手段（什么实践法，ai）</li> <li>5. 综述 1、2、3 点比重，设计综述应多，1.2 重复</li> <li>6. 特色与创新不要分开写，整合</li> <li>7. 题纲逻辑乱（引言——文献综述放绪论，文献综述太多，重点放儿童互动，案例分析放设计策略、设计实践前）</li> <li>8. 结论不标章节</li> </ol>	修改后同意开题
4	2021062106	肖荣	基于汉代六博棋的益智棋类产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 六博具/棋？</li> <li>2. 产品构思与方案以为写方案</li> <li>3. 章节简单，研究现有产品</li> <li>4. 大纲简陋</li> <li>5. 调研中六博棋接受，偏好，目标群体，针对性</li> </ol>	修改后同意开题

5	2021062107	郭兰文	AIGC 赋能下的宋韵家具产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 问卷调研不足够，第二章宋韵家具产品的市场需求论证，需充实</li> <li>2. 三四章整合为一章，设计流程与构建</li> <li>3. 挖掘宋韵文化放研究重点，宋韵家居产品市场需求</li> <li>4. 落脚点家具？软装？灯具？明确民用？办公？</li> <li>5. 家具范围，宋韵文化界定</li> </ol>	修改后同意开题
6	2021062116	张雅灵	基于情感化设计理论的博物馆桌面办公用品设计研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 副标题以德化博物馆.....为例</li> <li>2. 创新</li> <li>3. 题目体现文创</li> <li>4. 具体哪个/哪两个情感缺失</li> </ol>	修改后同意开题
7	2021062117	周俊杰	基于情感体验下的博物馆儿童交互产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研究范围大，具体什么类型</li> <li>2. 博物馆交互装置更合适</li> <li>3. 大纲内没有儿童（需求、行为能力、认知特点），没有聚焦</li> <li>4. 情感化聚焦（五感？多感官？好奇、愉悦、探索体验？）</li> <li>5. 交互方式（教育类、游戏类...）</li> </ol>	修改后同意开题
8	2021062202	童申浩	湖州市南浔区石淙镇系列旅游纪念品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具体调研，结论</li> <li>2. 具体什么类型文创（微观模型，怎么形成系列，创新，材料呈现）</li> <li>3. 从....视角</li> <li>4. 功能性，精神功能，交互？动手？模块化？模数？</li> <li>5. 综述表述大、空</li> </ol>	修改后同意开题

9	2021062204	陈逸翮	乡村振兴背景下功能性农业产品包装设计——以南浔跑道鱼包装设计为例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 梳理、提炼 绪论，研究背景、生鲜产品包装设计案例研究（国内外）</li> <li>2. 第三章设计策略，设计方案（目标属于绪论）</li> <li>3. 功能锁鲜，物流方式匹配</li> <li>4. 综述逻辑关系（先写大的，再写功能）</li> <li>5. 叙述乡村振兴概述，理论发展（和标题对应），做的东西体现乡村振兴）</li> <li>6. 次要 ip 品牌形象，主要功能性</li> </ol>	修改后同意开题
10	2021062207	蓝方	乡村非物质文化遗产在现代产品中的创新设计——以湖州双绫绢为例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智能如何融入绫绢，如何现代？如何智能？</li> <li>2. 做什么产品？</li> <li>3. 如何创新，举例为传统设计</li> <li>4. 范围大、空</li> <li>5. 非遗为技艺，不是纹样，绫绢核心为非遗技艺，纹样在发展，不具代表性，不专属</li> <li>6. 建议工业产品</li> </ol>	修改后同意开题
11	2021062215	张晓倩	以用户体验为导向的机械键盘布局优化设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 怎么布局</li> <li>2. 题目与内容</li> <li>3. 做不了用户效率和满意度（没有样本量且不权威，涉及不到定量分析）</li> <li>4. 偏设计调研，专业调研发现痛点，重新建立用户习惯</li> <li>5. 系统设计的方法去进行</li> </ol>	修改后同意开题

				<ul style="list-style-type: none"> <li>6. 布局设计改键盘设计</li> <li>7. 用户体验细分，明确用户群体、使用场景（以....用户体验为导向）</li> <li>8. 舒适度和美观性的用户体验</li> </ul>	
12	2021062220	张珍璇	多模态视角下的湖笔创新设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 湖笔？毛笔，但做的是智能笔</li> <li>2. 多模态体现在？书写本身就存在轻重，判断压感的作用在？</li> <li>3. 用于调整姿势</li> <li>4. 实现有难度</li> <li>5. 如何通过传感器识别、显示、提醒，个人难以深入</li> <li>6. 明确创新设计方向，（材料创新，功能拓展，形态设计，交互体验），多模态与其对应</li> </ul>	修改后同意开题
13	2021062321	袁晨雨	生态视阈下的生鲜包装创新设计——以湖州南浔菱湖镇渔业养殖基地跑道鱼包装设计为例	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 生态角度，材料、可持续方面梳理</li> <li>2. 绿色环保如何实现（什么塑料？材料和包装结构、使用方式在设计中体现）</li> <li>3. 锁鲜功能要求高</li> <li>4. 研究内容：追求理念是目标不是内容，顺序问题：先理念再元素再具体设计。逻辑混乱，浮于表面</li> <li>5. 如何保证新鲜（详细说：防水防泄漏，适合冷链运输。材料质地粗糙？密度？如何更透气。研究锁鲜方式）</li> </ul>	修改后同意开题

14	2021062404	姜仁政	学龄儿童书法用具创新设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选题依据太少（问题、现状）</li> <li>2. 方法写什么什么法</li> <li>3. 综述做归纳，国内外融合，分类归纳</li> <li>4. 特色与创新写成了目的</li> </ol>	修改后同意开题
15	2021062408	吴彤彤	基于中式美学的南京博物馆茶食器具设计研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中式美学太大（新国潮背景下？）</li> </ol>	修改后同意开题
16	2021062429	万奕蕊	湖州南浔状元湖垂钓中心文创玩具设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 题目:体验视角？哪一种体验（沉浸式？多感官？具体化）</li> <li>2. 综述逻辑：范围太大写太多 乡村文创产品现状 体验视角下写 教育益智 (从大到小)</li> <li>3. 特色与创新写的是意义、目的不是创新（不是产品创新点，是选题创新点）</li> <li>4. 状元湖垂钓中心介绍（状元蕴含文化特色介绍）有利于设计的具体</li> </ol>	修改后同意开题